

내륙노선 연계 항공여행상품 육성을 위한 협력여행사 선정 사업 공고

한국항공공사에서는 지방공항 및 지역관광 활성화에 기여하고자 「주니어(학생), 시니어(5~70대) 및 지역축제·관광·체험」과 연계한 국내 여행상품을 개발할 협력 여행사를 모집하고자 하오니, 국내 관광 활성화 및 관광객 유치에 관심 있는 업체의 많은 참여 바랍니다.

2023년 6월

한국항공공사 사장

1. 공고개요

가. 공 고 명 : 내륙노선 연계 항공여행상품 육성을 위한 협력여행사 선정 사업 공고

나. 선정규모 : 총 3개 내외 여행사

다. 지원규모 : 총 예산 3천만원(선정 여행사별 최대 1천만원 한도)

라. 지원자격 : 관광진흥법 시행령 제2조, 제3조에 의한 일반여행업, 국내여행업 등록업체

마. 활동기간 : 선정일로부터 '23. 12. 31.까지

- 지원금 집행은 '23.12.10.까지 종료하되, 활동기간 동안 상품 운영 조건

* 해당사항 위반 시 차후 계약/협업 등 제한

바. 협력여행사 주요역할

- 김포↔포항경주·울산·사천·여수·광주·무안노선을 활용,

아래 주제(①, ②) 각 1개 이상의 항공여행상품 개발·판매(총 2개 이상)

① 주니어(학생) 또는 시니어(5~70대) 대상 맞춤형 항공여행상품

② 지역축제 및 관광·체험 등과 연계한 항공여행상품

2. 협력여행사 지원사항

가. 지원내용 및 기준

구 분	지 원 내 용	비 고
항공료 왕복비용 (편도이용 시 1/2 지원)	1인당 최대 3만원 실비지원	* 당일, 숙박상품 지원사항 동일 * 증빙금액은 부가세포함 발행 * 사진, 영수증 등 지출증빙 필수
숙박료	1인당 최대 1만원 실비지원	
지역축제 참여, 유료 체험 입장료 등	1인당 최대 1만원 실비지원	

- * '23.12.10.(일) 까지 지출 건에 대해서만 지원
- * 사전 계획서 제출 및 협의, 세부내역 확인 가능한 증빙자료 제출 필수
- * 단순 항공권 판매건 제외

나. 홍보마케팅 지원 및 판로 확보

- 공사 보유채널(SNS, 잡지 등) 활용 홍보 및 보도자료 배포
- 공사 홈페이지 통합예약시스템 등록(상위 노출)

3. 협력여행사 역할 및 준수사항

가. 공사에서 요청하는 국내 부진 내륙노선 활용, 기존 상품에 차별화를 둔 아래 주제(①, ②) 각 1개 이상의 항공여행상품 개발·판매(총 2개 이상)

- ① 주니어(학생) 또는 시니어(5~70대) 대상 맞춤형 항공여행상품
- ② 지역축제 및 관광·체험 등과 연계한 항공여행상품

- * 상품예시) (주니어) 항공산업 교육과 연계한 공항인근 관광여행 등
(시니어) 기록을 남기는 추억여행 / 자연친화 산악트래킹 여행 등
(지역축제·관광) 경주 불국사·분황사 등을 연계한 신라왕경투어 등
- 여행사별 최소 각각 1개 이상(총 2개 이상) 여행상품개발 필수
- 협력여행사 선정 후 '23.12.31.까지 최소 1개 이상, 주 1회 이상 상품 운영 조건

나. 자체 홍보채널 활용 홍보 시행

다. 불만족/안전 등의 문제 최소화, 방역지침 준수 및 민원 대응

라. 공사 홈페이지 내 상품 게시 및 이용실적 제출

마. 분기별 추진상황 및 해당 분야 동향 제출

- * 참여기업 준수사항 위반 시 차후 계약/협업 등 제한

4. 제안서 등 접수

가. 접수기간 : '23. 6. 23.(금) ~ 7. 6.(목), 14일 간

나. 제출서류 : 참여 신청서, 상품 제안서, 서약서, 개인정보 수집 및 이용 동의서, 실적증명서, 여행업등록증, 사업자등록증 (붙임 참고) 각 1부 및 기타 증빙자료

다. 지원방법 : kacmkt@airport.co.kr로 압축파일(zip) 제출

○ 파일명 '내륙노선 연계 항공여행상품 운영신청(기관명)'으로 제출

5. 심사·선정방법 및 추진절차

가. 선정방법 : 제출된 서류에 의거, 실적과 제안내용 서면평가

나. 심사기준 : 계량 20점, 비계량 70점, 가산점 10점

- 항목별 최고·최저를 제외한 나머지 점수 평균의 합으로 순위 결정
- 평균점수 60점 미만인 여행사는 순위에 관계없이 미선정

구 분	심사항목	배 점
계량 (20%)	· 최근 3년간 내륙노선 활용 관광객 모객 실적	10
	· 최근 3년간 본 사업과 유사한 사업 수행경력(전담여행사 등)	10
비계량 (70%)	○ 2023년 내륙 항공여행상품 운영계획	50
	· 여행상품 개발 전략 및 상품 예시(차별성 및 시장경쟁력)	15
	· 홍보마케팅 및 판매 전략	15
	· 관광객 유치 계획 및 유치 목표 인원	10
	· 계획의 적절성, 구체성 및 실현가능성	10
	○ 상품운영 인력 및 추가지원	20
	· 협력여행사 업무수행을 위한 상품 전담인력 배정 현황	10
· 기타 내륙 항공여행 활성화를 위한 제안	10	
가산점 (10%)	· 항공여행상품 내 K-컬처 관광이벤트 100선 포함	5
	· 항공여행상품 내 공사 業과 관련된 내용 포함	5

* 관광객 유치 실적에 단순 항공권 판매 실적은 제외

** 공사 業과 관련된 내용일 경우, 관련내용 세부 운영계획상 기재 必

※ 동점일 경우 : 비계량 총계 → 내륙 항공여행상품 운영계획 → 상품운영 인력 및 추가지원 → 계량점수 순서로 점수가 높은 기관 선정

다. 추진절차 * 진행상황에 따라 일정 및 절차 변동 가능

여행사 선정(6~7월) · 모집 공고 · 심사 및 선정	➤	상품 개발(7월~) · 신규 개발 협의 · 공사 검토·승인	➤	상품 판매(8~11월) · 프로모션 시행 · 홍보·판로 지원	➤	성과 점검(12월) · 결과 보고 · 지원금 정산
---	---	---	---	--	---	--

6. 기타 유의사항

가. 지원 제한사항

- 공사로부터 사전 승인받지 않은 여행상품(부진노선 활용, 상품 테마 적절성 등 검토 예정)
- 필수서류 미제출 또는 제출된 서류의 사실 확인이 어렵거나 불분명한 경우
- 기간 내(~'23.12.20.) 지원금 신청을 하지 않은 경우(소급적용 불가)
 - * 지원금 정산 방식은 선정 여행사 대상 별도 안내 예정
- 사회적 물의를 일으킨 업체 및 허위 또는 기타 부정한 방법으로 신청한 경우는 지급제외 및 환수 조치, 향후 공사 지원금 5년간 지급 배제
- 여행사 관계자(가이드, 운전기사, 여행사 직원 등)는 실적에서 제외
- 정부, 광역 및 기초자치단체, 기업 및 기관의 초청에 의해 개최되어 여행 경비를 지원받는 행사 또는 관광(지자체 인센티브는 중복 가능)
- 그밖에 관광 목적이 아니라고 판단되는 경우(사업, 정치, 종교행사 등)

나. 유의사항

- 이메일이 공사에 도달한 날짜를 신청 접수일로 간주
- 제출서류는 변경할 수 없으며, 필요 시 추가자료 등을 요청할 수 있음
- 제출서류는 반환하지 않고, 공모 참가와 관련된 일체의 소요비용은 참가자의 부담으로 함
- 협력여행사 지정 후에도 작성내용이 허위로 확인될 경우, 영업정지 10일 이상(이에 준하는 행정처분 포함), 정상적인 업무수행 불가, 실적 부진 등 발생 시 선정을 취소하며, 이로 인한 일체의 손해배상 책임은 해당 업체가 부담함
- 지원금 신청 및 지급에 이견이 있을 경우 공사 결정에 따름
- 평가결과는 공사 홈페이지(www.airport.co.kr)에 게시하고 선정된 업체에 개별 통보하며, 미 선정업체에 대한 통보는 생략함

7. 문의처 : 한국공항공사 항공마케팅부 담당자(02-2660-2988)

[서식1-사전]

**내륙노선 연계 항공여행상품 육성을 위한
협력여행사 선정 사업**

- 제 안 서 -

2023. 6.

상품 설명서

I 상품개요 요약

상품명 (프로젝트)	ex.) 상품 1. 비행기 타고 떠나는 ~~~ 여행 상품 2. K-관광 100선과 연계한 자연친화 여행 상품 3. 지역 축제를 직접 경험하다, ~~~ 여행
운영지역	ex.) 상품 1. 포항/경주지역 상품 2. 무안지역
상품 운영방향	ex) 상품 1. 공사 業과 연계한 ~ 상품 2. 지역별 테마를 반영한 ~~
상품 모객목표	ex) 상품 1. (포항/경주지역) 모객인원(00명) X 회기(00회) = 목표인원(000명) 상품 2. (무안지역) 모객인원(00명) X 회기(00회) = 목표인원(000명)
상품 추진계획	ex) 6월 : 사업선정 및 세부 아이템 협의 7월 : 가나다라 8월 : 가나다라 9월 : 가나다라
상품 홍보계획	ex) 온라인 홍보(주요 포털사이트, SNS, 자사 홈페이지 등) 협력 판매 채널을 통한 상품 판매(소셜커머스, KKDAY 등)

II 내륙 항공여행상품 세부 운영계획

■ [상품 1] (상품명 예시) 비행기 타고 떠나는 ~~~ 여행

상품 개요	상품기간	(예시) 2박3일 당일치기	상품 운영지역	(예시) 포항경주
	상품 판매가	(예시)300,000원	판매기간	(예시) '23.8월~11월
	주요 타깃	(예시) 학생, 시니어 지역관광(축제)	모객 목표인원	(예시) 1회 20명× 3회 운영 = 60명
상품 특장점	<p>상품 컨셉, 특장점 등 주요사항 기재</p> <p>타 상품 대비 본 상품의 시장경쟁력 및 차별성 기재(K-관광 연계, 공사업 연계 등)</p> <p>주요 타깃층(예: 항공산업 관심 학생, 한국방문 외래객, 시니어 등)</p> <p>운영 횟수(1회 당 모객 수 등), 판매 및 홍보마케팅 방안 등 기타세부내용 포함</p>			

○ 세부 일정표

일 차	지 역	교 통	시 간	세부일정	비 고
1일차	(예시) 서울	진에어	08:40~09:40	김포공항 출발- 포항경주 도착	
	포항	전용차량	10:00~		
	경주			(일정 추가 시 행추가 하여 입력)	
2일차					

III 홍보마케팅 및 판매전략

■ 홍보계획

- (예시) 온라인 홍보
- 가나다라마

■ 판매전략

- (예시) 소셜커머스 활용
- 가나다라마

IV 상품 운영 관련 전담인력 현황

■ 조직현황



■ 참여인력 이력사항

구분	성명	직위	경력기간	담당업무	비고 (본 상품 참여여부)
1	정00				
2	지00				
3					
4					
5					

※ 근무사실 확인이 가능한 인력으로 재직증명서 제출

※ 참고사항) 작성기준 일자 : 제안일 현재

V 기타 내륙공항 활성화를 위한 제안사항

■ 가나다라마

[서식6-사전]

모객 실적 및 유사사업 수행경력

최근 3년간 관광객 유치 실적

연도별	상품명	판매기간	상품내용	운영실적	판매금액
2022년	예) 양양-광주 1박2일			관광객 유치 ???명	
2021년					
2020년					
합 계					

* 증빙자료 별도첨부(계약서, 입금증 등)

최근 3년간 협력여행사와 유사한 사업 수행실적

사업명	사업기간	사업내용	사업성과	보조금 지원기관 /금액
사업1		예) 000도 협력여행사 활동	상품개발 2건 관광객 유치 1천명	000도/ 1천만원
사업2		예) 000시 전담여행사 활동		

* 국가 및 지자체로부터 지원받은 보조금 사업 등을 빠짐없이 기술(근거서류 사본 첨부)

프로모션 지원 신청서

업 체 명	
주 소	
사업자등록번호	
사업목적 및 내용	
사업기간	
모객인원	
총소요비용 (재원별금액)	원 (공사 보조 원 , 여행사 자부담 원 , 기타 원)
세부내역	
신청금액	
계좌번호	

위와 같이 신청서를 제출합니다.

- 붙 임 1. 결과보고서 1부
2. 지출 증빙서류 1부
* 항공권 발권내역서, 세금계산서, 상품 구성내역 및 판매가, 체험료 등
3. 모객 증빙서류 1부(E-TICKET 등)

2023 년 월 일

대 표 자 : (인)

한국공항공사 사장 귀하