

# 관광기업 혁신바우처 지원사업 사업소개

## 00 추진배경



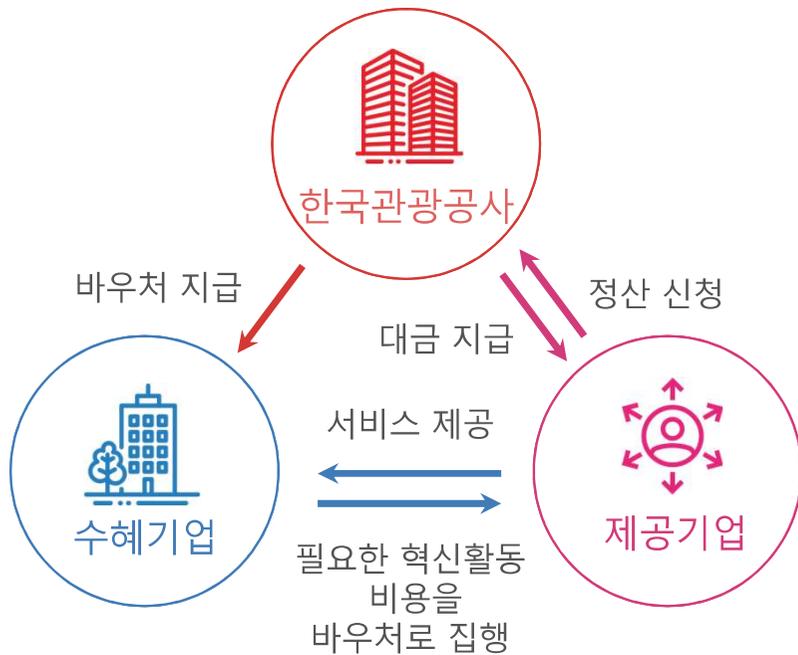
포스트 코로나 대응 관광기업 혁신활동 지원으로  
업계 체질 개선 및 환경 변화 대응력 강화



코로나 위기 극복, 뉴노멀시대 대비를 위한  
관광기업 혁신활동 지원으로 성장기반 마련

## 01 사업소개

신기술도입, UX/UI고도화, 관광상품기획 등 관광기업의 혁신활동 비용을 바우처 형태로 지원



- 기업의 니즈에 따라 필요한 지원 서비스(관광 혁신활동) 선택 구입 가능
- 관광 혁신활동이란?  
: 관광기업이 자원을 투입하여, 새로운 관광 상품을 개발하기 위한 일련의 활동

## 02 수혜기업 안내 지원자격 및 평가기준

### √ 수혜기업이란 ?

- 공사로부터 지급받은 바우처를 활용, 바우처 운영시스템에 등록된 서비스 구매가 가능한 기업

### √ 지원자격

- 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업 중 관광 관련 사업을 영위 중인 기업
- 법인사업자 또는 개인사업자로 등록된 사업체
- (제외대상) 대기업,중견기업, 지자체 및 공공기관 등

### √ 평가기준

- 기업의 혁신 가능성, 성장 잠재력, 바우처 활용계획 우수성 등
- 위 평가기준을 토대로 서류심사(소형), 1차 서류-2차 발표심사(대형,중형) 후, 총점 상위 순 선정

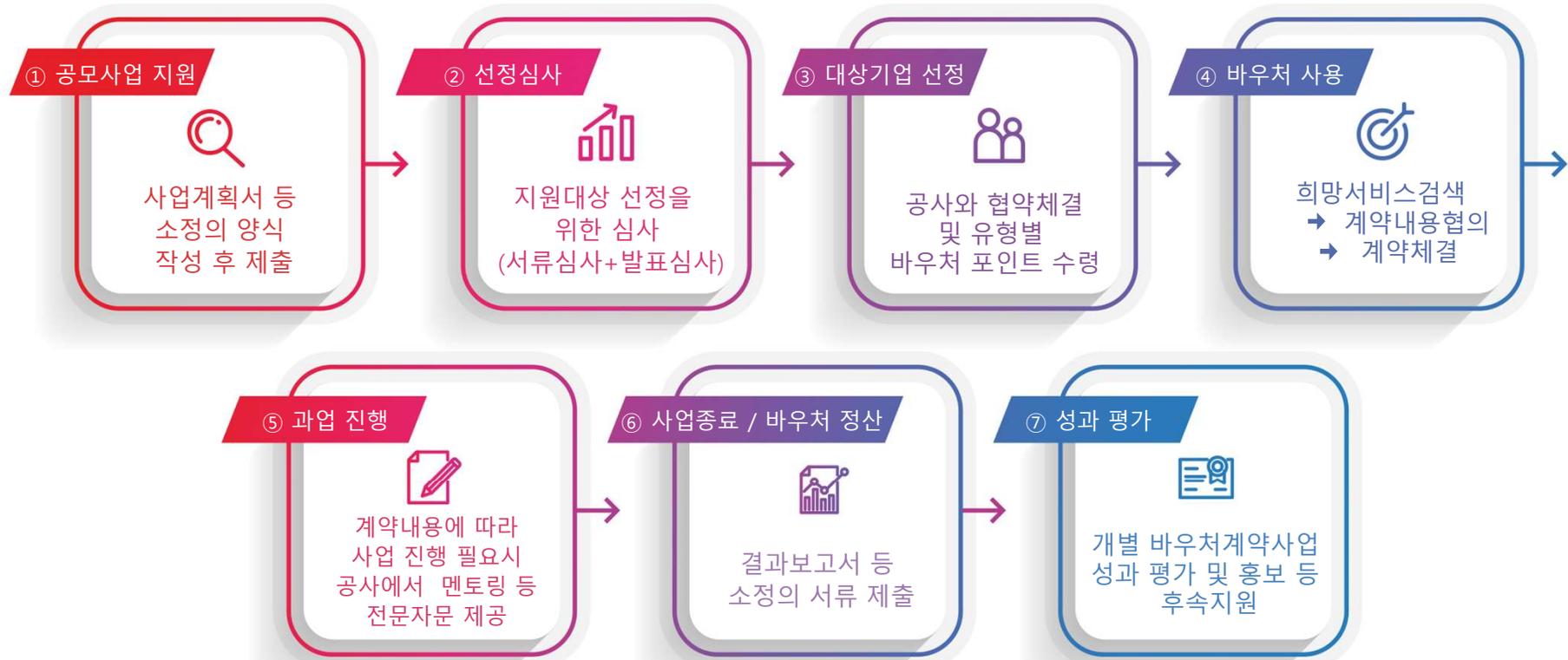
## 02 수혜기업 안내

### 주요혜택

#### 주요혜택

- ① 희망서비스 구입  
구입 가능      혁신활동을 위한 분야별 서비스(6개 분야 13개 서비스)를 기업 니즈에 맞춰
- ② 사업수행      관련분야 업력, 유사과업 수행실적 등 전문성을 갖춘 서비스 제공기업과  
사업 수행 가능
- ③ 전문자문 지원      바우처 계약사업의 원활한 진행을 위한 전문가 멘토링 등 지원

## 02 수혜기업 안내 사업 참여절차



## 03 제공기업 안내 지원자격 및 평가기준

### √ 제공기업이란 ?

- 공사가 서비스별 참여인력의 전문성, 관련업력, 재무안정성 등을 종합 평가하여 선정한 기업(기관)으로서, 수혜기업과 계약 체결을 통하여 용역 서비스를 제공하는 기업(기관)

### √ 지원자격

- 관광산업 이해도가 높은 국내 등록된 기업, 학교, 연구소 등
- 신청하려는 서비스 제공항목 관련 최근 3년 내 유사과제 수행실적이 최소 1건 이상 있는 기업
- (제외대상) 최근 3년 이내 정부지원사업에서 제재 받은 기업, 국세 체납중인 기업 등

### √ 평가기준

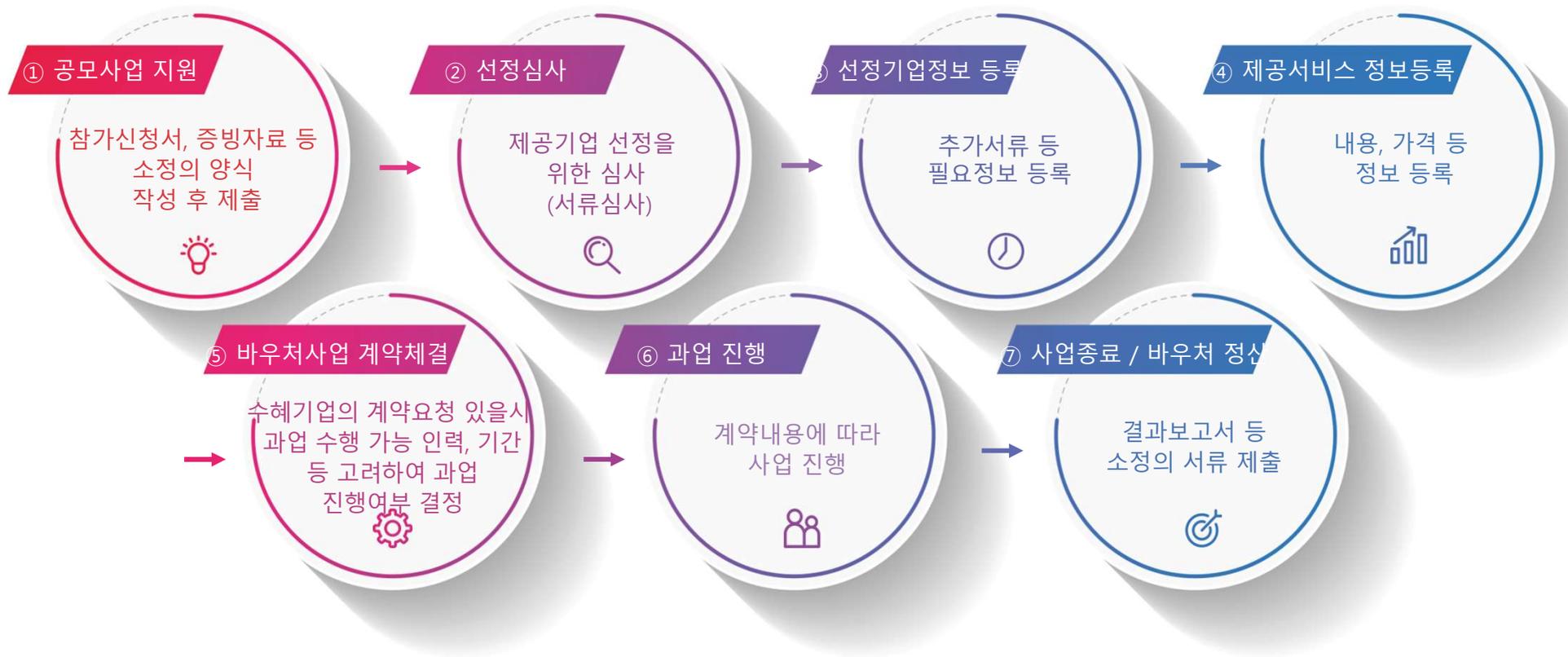
- 서비스 품질의 적정성, 안정성 등
- 서류평가 결과 총점 60점 이상 (절대평가)

## 03 제공기업 안내 주요혜택

### 주요혜택

- ① 제공서비스 판로확보    바우처 운영시스템 등록을 통한 제공서비스 판로 확보
- ② 매출증대/고객 확보    수혜기업과의 과업 수행을 통한 매출증대 및 고정고객 확보
- ③ 성과에 따른 인센티브    제공서비스에 대한 평가결과 등에 따른 인센티브  
\* 우수평가 기업의 서비스는 검색 상위 노출 등
- ④ 관광기업 네트워킹    성장잠재력을 보유한 관광기업과의 네트워킹 및 협업 기회

### 03 제공기업 안내 사업참여절차



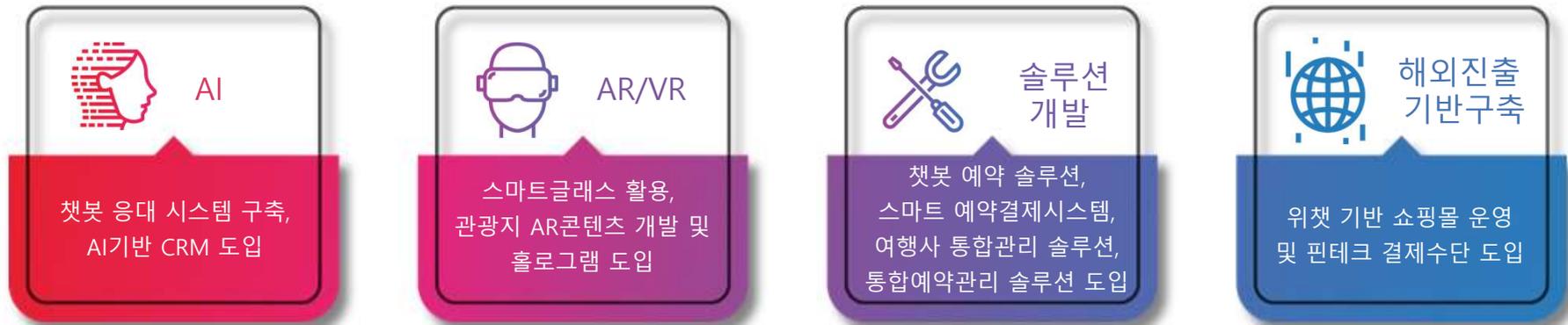
# 관광기업 혁신바우처 지원사업 활용안내

# 01 서비스메뉴판 관광혁신 바우처 서비스 메뉴판



## 02 바우처 활용사례 관광기업 혁신바우처 활용사례

| 스마트 기술 도입 / ICT 솔루션 도입 |



## 02 바우처 활용사례 관광기업 혁신바우처 활용사례

| 온라인 플랫폼 구축 / UX/UI 고도화 |



## 02 바우처 활용사례 관광기업 혁신바우처 활용사례

| 빅데이터 활용 서비스 개발 / 홍보마케팅 |



빅데이터

항공 데이터 및  
전세계 골프장  
빅데이터 활용 모듈 개발



홍보영상  
제작

웹드라마,  
유튜브 콘텐츠 등  
여행상품 및 브랜드  
홍보영상 제작



라이브  
커머스

라이브커머스 활용  
관광상품 홍보

## 03 우수사례 관광기업 혁신바우처 활용 우수사례

| 신기술도입 |

**피플카**  
(신기술도입)



**피플카**

<b>기업소개</b>	· 차량공유 서비스 업체
<b>바우처 활용</b>	· 공유차량 내 흡연 문제를 해결하기 위해 공기질 진단 및 흡연탐지 솔루션 도입(흡연 탐지 정확도 80% 이상)
<b>바우처 성과</b>	· 흡연 민원 감소로 인한 고객 만족도 상승, 특히 아이 동반 가족 단위 이용객으로부터 호평 · 흡연 차량 특수세차 등 관리 이슈 및 비용 감소로 업무효율화 상승

## 03 우수사례 관광기업 혁신바우처 활용 우수사례

| 빅데이터 |



<b>기업소개</b>	· 제주 소재 관광지 ‘생각하는 정원’ 운영
<b>바우처 활용</b>	· 방문객, 매출 등의 정보를 날씨 데이터 등과 비교 분석하여 기존상품 개선 및 신규상품 개발 · 수기 방명록, SNS 언급량 크롤링, 키워드 연관어 등 종합분석을 통한 이용객 수요 분석 및 상품 기획
<b>바우처 성과</b>	· 제주 블랙푸드 음료 만들기 체험, 나무와 함께하는 힐링 프로그램, 생각하는 정원 VR체험 서비스 등 신규 체험 프로그램 개발 · Jeju CVB MICE 프로그램 공모전, 한국관광공사 MICE 우수체험명소 공모전 선정

## 03 우수사례 관광기업 혁신바우처 활용 우수사례

| 빅데이터 |

**푸른바이크쉐어링**  
(빅데이터로 사업 고도화)



<b>기업소개</b>	· 마을투어 및 자전거 체험학교 운영
<b>바우처 활용</b>	· 빅데이터를 활용한 날씨 예보 및 최적의 추천코스를 실시간 제공하여 누구든 편리하게 누리는 마을 자전거 여행환경 마련 · 자전거 교육 프로그램 운영에 위치전송/기상위험감지/생중계 기능이 있는 인솔자용 어플리케이션 도입
<b>바우처 성과</b>	· 보호자 없이 아이들만 안심하고 보낼 수 있어 가족 단위 여행객으로부터 호평 (자전거 교육건수 10% 증가)

## 03 우수사례 관광기업 혁신바우처 활용 우수사례

| 운영체계 효율화 |

### 파로스트래블아티팩스 (사업 운영관리체계 혁신)



기업소개	· FIT&SIT 지역전문 서비스 제공
바우처 활용	· 기존 운영하던 3개 브랜드 웹사이트를 효율적으로 관리하기 위한 통합 CMS/CRM 구축 및 UX/UI 고도화 · 고객과의 1:1문의로만 진행되던 요금체크, 결제방식을 실시간 온라인으로 가능하도록 구현
바우처 성과	· 신규브랜드 추가론칭시 웹사이트 구축 소요시간 및 비용 80% 이상 절감

## 03 우수사례 관광기업 혁신바우처 활용 우수사례

| 디지털전환 |

### 승우여행사

(전통관광기업  
디지털전환)



기업소개	· 업력 25년 이상의 전통여행사
바우처 활용	· O2O 모바일 홈페이지 구축 및 신규회원 확보를 위한 홍보마케팅 · 온라인예약률 증대를 위한 사용자 UI/UX 개선
바우처 성과	· 웹 신규회원 24% 증가, 온라인 예약비율 전년 동기대비 250% 달성

### 03 우수사례 관광기업 혁신바우처 활용 우수사례

| 디지털전환 |

#### 펫츠고트래블

(중소관광기업 디지털전환)

펫츠고

기업소개	· 반려동물 동반 전문 여행사
바우처 활용	· 여행업에 맞는 ERP시스템 도입으로 사용자와 공급자 측면 모두 편의성 제고 · 반려동물 맞춤형 정보 수집 및 DATA기반 상품 매칭
바우처 성과	· 반려여행 맞춤 정보 수집/관리를 통한 업무효율성 향상 및 고객만족도 상승 · 상품연동 가맹점(B2B) 거래 시스템 구축을 통한 지역 거점 운영 확대

## 03 우수사례 관광기업 혁신바우처 활용 우수사례

| 플랫폼 구축 |

### 패스파인더

(지역정보공유플랫폼  
개발로 인구소멸 문제  
해결)



기업소개	<ul style="list-style-type: none"><li>· 지역소멸 사회문제 해결을 위해 기존 정주인구 중심의 귀농귀촌이 아닌 관계인구 중심의 새로운 인구 패러다임을 제시하는 기업</li></ul>
바우처 활용	<ul style="list-style-type: none"><li>· “지역 여행”, “살아보기” 등 관계인구를 지원하는 웹&amp;앱 서비스 개발</li><li>· 커뮤니티 플랫폼 개발 결과 사용자 간의 네트워킹 형성으로 원활하고 신속한 의사소통의 장 마련</li></ul>
바우처 성과	<ul style="list-style-type: none"><li>· 일회성 여행에 그치지 않고 지속적인 관심 유도를 통해 지역과의 관계성 강화</li></ul>

## 03 우수사례 관광기업 혁신바우처 활용 우수사례

| 디지털전환 |

### 해피쿵투어 협동조합

(무장애여행 전문  
플랫폼 구축)



<b>기업소개</b>	· 국내 무장애여행 전문 관광기업
<b>바우처 활용</b>	· 무장애여행 대상자 및 보호자 이용 여행 정보 수집 및 활용 플랫폼 개발 · 정보 수집 및 활용 결과 최신 데이터 관리가 가능해짐에 따라 무장애여행 관광지 데이터 지도 플랫폼 개발
<b>바우처 성과</b>	· 지도 노출 대상지 무장애 정보 제공(숙박,시설,관광지), 여행 활동 개선점 도출 및 해결, 무장애여행 시장 확대 및 사업의 지속성 확보

## 04 사업 참여후기 수혜기업 참여후기

초기 스타트업이 사업의 틀과 시스템을 구축하는데 있어서 특히 큰 힘이 되었습니다.

그동안 비용 및 인력부족으로 하지 못했던 웹사이트-모바일 연동 하이브리드 웹 개발과 우수한 관광콘텐츠를 확하게 되었습니다.

기획 단계에 있던 사업을 진행할 수 있는 추진력을 받은 지원이었습니다.  
이번 기회를 통해서 비즈니스모델의 확장이 이루어질 것이라 기대합니다.

사업 참여를 위한 온라인 시스템이 이용하기 편리해서 지방 소재의 우리 기업에서도 적극적으로 참여할 수 있었습니다.

바우처사업을 통해 실제 매출이 크게 늘어났으며, 직원들의 성과에 대한 만족 체감도가 높았습니다.

