

2022 관광산업 디지털혁신 포럼 계획(안)

'22. 11. 8(수) / 한국관광공사 디지털혁신팀

□ 추진목적

- (지속 가능한 관광 생태계) 관광분야에서 디지털을 활용한 성공 사례 및 새로운 디지털 서비스 등 글로벌 트렌드 소개를 통해 전 세계 디지털혁신 경쟁 속 한국관광산업의 발전방안 모색
- (디지털 관광 글로벌 리더십) 세계적으로 가속화 되고 있는 스마트 관광 흐름 속에서 한국형 디지털 관광*을 소개하여 디지털 관광 선진국으로 리더십 확보

* 한국형디지털관광 : 관광기업, 지자체 등 관광산업 구성원과 협업 지향의 디지털 혁신을 통한 고객 중심의 개방형 관광산업 생태계 조성

□ 포럼개요

- 추진일시 : 2022.11.29.(화) 10:30 ~ 17:00 (예정)
- 추진장소 : 롯데타워 스카이31(서울 잠실)
- 주최/주관 : 문화체육관광부/한국관광공사
- 행사명 : 관광산업 디지털혁신 포럼
- 주제 : 새로운 관광 비즈니스 창출을 위한 디지털 관광 생태계 구축
- 참가자 : 약 180명
 - 관광기업·벤처, 지자체·RTO, 관광학계, 이종산업 기업 및 테크 기업 등
- 주요내용
 - (메인) 정부-글로벌 세미나 및 민관협업 패널 토의를 통해 세계적인 트렌드 및 한국관광산업 미래상 제시
 - (세부) 관광빅데이터-관광산업 DX 세션 순차 진행, 빅데이터·디지털을 활용한 다양한 DX 추진방안 소개

□ 행사일정[안]

*프로그램, 연사, 일정 등 변경 가능

구 분	주 요 내 용	비 고
10:30-10:50 (30')	▶ 행사소개	사회자
	▶ 개회사 및 축사	TBD/공사 사장
	특별 ▶ 오프닝	디지털 휴먼 여리지
[메인세션] 10:50-12:00	기조 1 ▶ (정부) 디지털 플랫폼 정부로 달라지는 대한민국 - 민·관이 함께 성장하는 디지털 생태계 - 디지털 관광에 대한 제언	디지털플랫폼정부위원회고 진 위원장
	기조 2 ▶ (민간) 성공적인 비즈니스를 위한 2022년 디 지탈 마케팅 트렌드 - 고객경험 혁신을 지원하는 디지털 혁신	구글코리아 구수연 전무
	패널 토론편 ▶ 한국 관광 비즈니스의 Next Level - 데이터·AI·플랫폼 중심의 디지털 관광 생태계	좌장(경희대 박상원 교수), 패널 (구글코리아 구수연 전무, 노랑풍선 오경현 본부장, H2O Hospitality 이용희 CEO, 한국관광공사 정기정 실장)
12:00-13:30 (90')	Lunch Break	

[세션Ⅱ] 13:30-15:00 관광 빅데이터 (90분)	(30')	① (기조) 관광빅데이터가 열어가는 지역관광의 미래 ▶ 지역관광빅데이터 활용 및 관광분야 공공빅데이터 플랫폼의 세계적 트렌드	Univ. of Surrey(英) 김유리 교수
	(20')	② 관광을 통한 인구감소지역 인구활력 제고 방안 ▶ 인구감소지역 빅데이터 분석을 통한 관광 중심 인 구활력 제고 방안	한국관광공사 정선희 팀장
	(25')	③ 관광비즈니스를 위한 데이터 활용 사례 ▶ 관광빅데이터활용 우수사례공모전 수상자 ▶ 관광벤처 결합데이터 분석 사례	사회(데이터마케팅코리아 윤용찬 본부장), 인터뷰(산청군 강채호 과장, 서프홀릭 신성재 대표, 공모전 수상자)
	(15')	④ 법무부 외국인 관광데이터 서비스 현황 및 계획	법무부 김주현 계장
15:00-15:20	(20')	Coffee Break	

[세션Ⅲ] 15:20-17:00 관광산업DX (100분)	(5')	특별 ▶ 레아, 리아와 함께 떠나는 7개의 메타버스 월드 탐험	제페토 코리아트래블빌리지 로블록스코리아 박대성 대표
	(60')	5) (기조) [Case Study 1] 새로운 여행경험의 제공 ▶ TBA	야놀자 신성철 CSO
		6) [Case Study 2] 글로벌 여가 메타 플랫폼 ▶ 국내 관광여행 분야 최초 유니콘 기업이 되다	노랑풍선 오경현 본부장
		7) [Case Study 3] 전통여행사의 새로운 도전 ▶ 전통여행사에서 디지털 여행기업으로 변신하다	한국관광공사 송은경 팀장
		8) [Small Talk Show1] 공공플랫폼의 Ad-Tech 스토리 ▶ Visit Korea, 대한항공·올리브영과 데이터로 손잡다	
	(35')	9) [Small Talk Show2] 관광기업들의 DX 스토리 ▶ 트래블 이노베이션의 주역을 소개하다 - 기자의 눈으로 바라본 관광산업 디지털 트렌드 - 관광공사의 DX와 맞춤형 관광기업 협업 (동영상 소개) - 관광DX의 대표 기업 소개 (누아, 어딩, 트래블루션)	이데일리 이선우 기자
		▶ 디지털 전환 이렇게 시작하세요 - 항공권 예약 솔루션(누아) - 여행업 ERP 솔루션(어딩) - 여행 액티비티 특화 솔루션(트래블루션) - 관광공사 공공플랫폼	사회(이데일리 이선우 기자) 패널(누아 서덕진 대표, 어딩 김영준 대표, 트래블루션 배인호 대표 등)