

## 2021 여행업계 디지털 전환 지원 사업 2차 참여기업 모집

문화체육관광부와 한국관광공사는 여행사의 디지털 전환을 통해 환경변화에 대응하고, 기업의 경쟁력을 갖추기 위한 기반 마련을 지원하고자 ‘여행업계 디지털 전환 지원 사업’을 시행중입니다. 본 지원 사업에 참여할 수혜기업 2차 공모를 아래와 같이 실시하오니 관심 있는 기업의 많은 참여 바랍니다.

2021년 9월 10일

### 1 사업 개요

**가. 사업목적 :** 여행업계의 코로나 위기 극복, 환경변화 대응 및 성장 기반 마련을 위한 관광분야 특화 디지털 전환 지원

**나. 지원대상 :** 관광진흥법상 여행업(일반여행업, 국외여행업, 국내여행업) 등록 1년 이상 사업자(법인, 개인)이며, 창업 1년(20. 9.10 이전 창업) 이상 중소기업

### 다. 과제수행기간

체험형	'21.10월~'22.1월(4개월)	주도형	'21.10월~'22.2월(5개월)
-----	---------------------	-----	---------------------

### 라. 기업선발 : 129개 내외(2차 모집)

※ 모집규모는 기업 선정 평가결과에 따라 변동 가능성 있음

### 마. 지원사항 : 맞춤형 패키지 지원(컨설팅+자금+역량 교육)

- (컨설팅) 디지털 역량진단 기반 맞춤형 컨설팅(선정과제 구체화 및 전략수립 등)
- (자금지원) 디지털 콘텐츠 및 기술을 활용한 과제수행 자금 지원(유형별 차등 지원)
- (맞춤형 교육) 디지털 기초교육 + 선정과제 연계 기업 맞춤형 교육 지원
- (인센티브) 기본과제 종료 후 성과평가에 따른 우수기업 추가 예산 지원

※ 우수성과 기업대상 '22.3월 ~ '22.5월까지 인센티브 자금 지원(기업 수, 규모 등 2차 모집기업 대상 별도 안내 예정)

### 바. 자금지원 : 지원 유형별(체험형/주도형) 차등 지원

유형 구분	지원금(최대)	기업 선발 예정 수
	기본과제*	
① 체험형	20백만원	111개사
② 주도형	35백만원	18개사

※ 여행사의 코로나 위기 감안 기업 자부담금 없음. 단, 부가세액은 참여기업 부담

※ 자금지원 용도 : 외주용역비, 홍보비(체험형 : 750만원, 주도형 : 1,500만원 한도), 디지털 솔루션\*\*(최대 500만원 한도) 지원

유형/구분	개념
체험형	디지털 활용 경험 미보유/부족 업체를 대상으로 컨설팅을 통해 단기적·가시적 효과 창출이 가능한 디지털 전환 과제 발굴 및 수행 경험 제공
주도형	디지털 활용 경험을 보유한 업체 대상 자체 수립한 디지털 전환 계획을 바탕으로 수혜자 중심의 맞춤형 프로젝트 수행 지원 ※ 지원 유형에는 제한 없음. 단, 체험형과 주도형 평가방법 상이
* 기본과제	선정과제(고객응대 시스템 구축 등) 개발 및 서비스 개선을 위한 자금 지원
** 디지털솔루션	클라우드 서비스, NW·시스템SW 등 기업 ICT 인프라 도입 지원, 범용 소프트웨어 구매(이용) 비용 지원 등

**사. 지원방식** : 현금이 아닌, 수혜기업이 필요로 하는 전문 서비스 제공

- 서비스 제공기업(개인·법인) 자율 선정 또는 공사 제공 풀(Pool) 중 선정
- 단, 서비스 제공기업 자율 선정 시, 공사 서비스 제공기업 모집 공모를 통해 적격 확인된 기업에 한하여 과제 수행을 위한 계약체결 가능

## 2 신청 요건

### 가. 신청 자격

\* 아래 요건 모두 충족시 지원가능

- 공고일 기준 아래 조건을 모두 충족하는 사업체
  - 중소기업기본법에 따른 중소기업
  - 관광사업자등록증 상 「관광진흥법」 여행업종(관광진흥법 시행령 제2조 제1항 제1호)을 영위하는 기업(붙임 4 참조)으로 등록 1년 이상 기업
- 법인사업자 또는 개인사업자로 등록된 사업체
- 공고일(2021.9.10) 기준 창업 1년 이상 사업을 운영하고 있는 기업

### 나. 신청 제외대상

- 대기업·중견기업, 지자체·공공기관, 예비창업자 (사업자등록을 하지 않은 자)
- 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중인 기업
- 휴·폐업 중인 기업
- 국세 및 지방세 체납 기업
  - 단, 사업신청일 전까지 채무변제 완료 후 증빙이 가능 기업, 신용회복위원회의 프리워크아웃, 개인워크아웃 제도에서 채무조정 합의서를 체결한 경우, 법원의 개인회생제도에서 변제계획 인가를 받거나 파산면책 선고자, 회생인가를 받은 기업은 지원 가능

- 불건전 영상게임기 제조업, 도박게임장비 등 불건전 오락용품 제조업
- 대표자 또는 기업의 보조금법 위반 및 사회적 물의를 일으킨 기업
- 다음 중 하나에 속하는 기업 또는 창업자
  - \* 공고일 기준 해당사항 없더라도 연내 1개 이상 선정 시 중복수혜 불가능
  - 2021년 제12회 관광벤처사업(예비·초기·성장) 선정기업
  - 2021년 관광 액셀러레이팅 선정기업
  - 2020~2021년 관광 플러스팁스 선정기업
  - 2021년 관광 글로벌 선도기업 선정기업
  - 2021년 중기부 창업패키지 선정기업(예비·초기·도약 등) 등
  - 관광기업 혁신마우처 지원사업 선정기업
    - 2020년 관광기업 혁신마우처의 대형마우처 수혜기업
    - 2021년 관광기업 혁신마우처 선정 기업(선정 마우처 종류 무관)
  - 여행업계 디지털 전환 지원 사업 1차 선정 기업 및 중도 포기 업체

### 3 신청기간 및 방법

가. 신청 기간 : 2021.9.10(월) ~ 9.24(금)

#### 나. 신청 방법

- (접수방법) 온라인 접수
  - 체험형 : <https://moaform.com/q/llFqkz>
  - 주도형 : <https://moaform.com/q/lft3DY>
  - 중복형 : <https://moaform.com/q/0qB9Aj>

- (유형별 신청) 체험형, 주도형

**\*체험형, 주도형 중복 신청은 가능하나, 선발 및 지원은 1개 유형에 한함.**

#### 다. 제출서류

- 사업 신청서 1부, 사업수행계획서 1부
- 중소기업 확인서 1부, 사업자등록증명 1부, 관광사업자등록증 1부
- 채무불이행 여부 확인서 1부, 납세증명원 1부
- 사업 유의사항 확인 및 동의서 1부

- 기업(신용)/개인(신용) 정보 수집·이용·제공·조회 동의서 1부
- 지원금 반납 서약서 1부, 회사소개서 1부(주도형 한정)
- 디지털솔루션 설문조사 1부

※ 신청기업의 제출서류 미비로 인한 탈락 등 불이익에 대해 공사가 일체 책임지지 않으므로, 공고문을 꼼꼼하게 읽고 접수해주시기 바랍니다.

※ 온라인 접수 진행시 디지털 역량진단 설문조사 필수

## 라. 대상기업 선정

- 각 분야 전문가로 평가단을 구성, 소정의 심사를 거쳐 최종 선정
  - (평가항목) 사업추진 적합성, 추진 역량/잠재력, 기대효과
  - (평가방법) 평가항목별 최고·최저점을 제외한 평균점수를 합산, 평점 60점 이상 기업 중 상위 기업 선정

· (체험형) 서류심사

· (주도형) 1차) 서류심사(최종선발 기업 수의 1.5배수), 2차) 발표심사

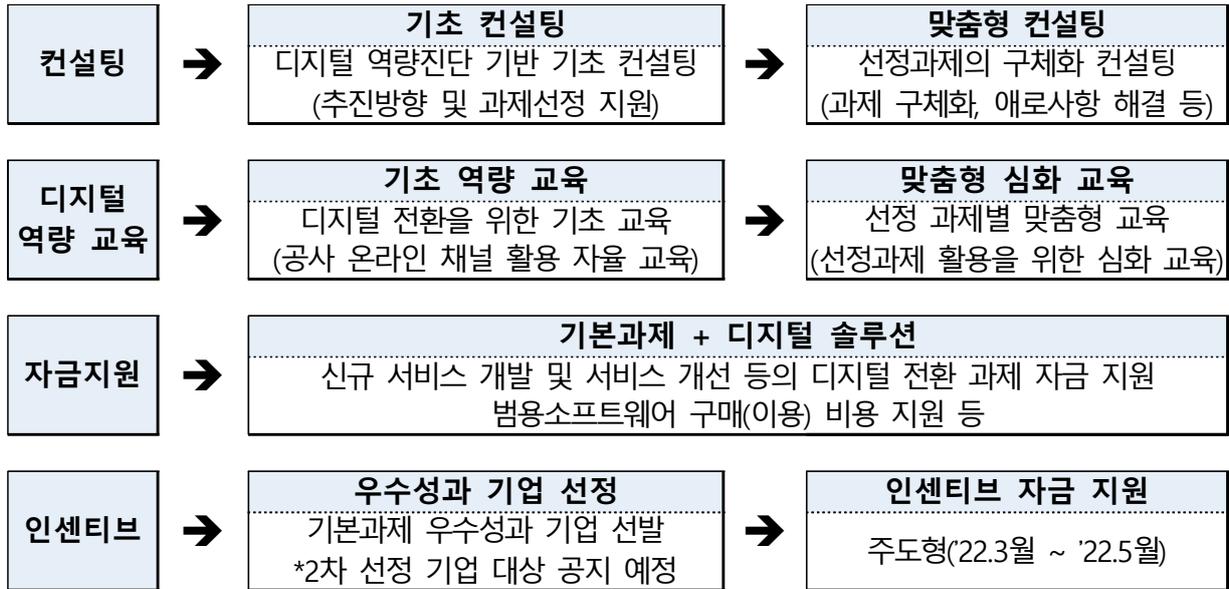
※ 주도형 발표 심사는 수혜기업의 대표자(신청자) 발표(직원 발표 시 추후 기업소속 증명 가능한 서류 제출 필수), 발표심사 불참 시 선정 대상에서 제외(업체발표 10분, 질의응답 5분)

## 마. 진행일정



※ 상기 일정은 추진상황에 따라 변동 가능성 있음

## 사. 선정기업 지원 프로세스



## 아. 사업문의 : 운영사무국(010-4728-1852)

- 붙임 : 1. 유의사항  
2. 제출서류 목록  
3. 관광진흥법 및 중소기업기본법  
4. 여행업계 디지털전환 지원 분야 및 프로그램

별첨 : 제출 서식. 끝.

## 붙임1

## 유의사항

### □ 사업 참여 신청 시 유의사항

- ▶ 법인 사업자의 경우 본점만 신청 가능. 지점, 지사, 부설 연구소 등은 참여 불가
- ▶ 수기 작성·제출된 최종 사업계획서는 서류 평가에서 제외 ※필히 공지 양식 기준 준수
- ▶ 사업계획서상의 모든 항목은 평가점수에 반영되며, 작성항목 중 미작성·오류 작성하여 제출할 경우 평가결과에 불이익이 발생할 수 있음
- ▶ 사업계획서를 대필하여 제출하였을 경우, 신청자 및 작성자 등 관련자 전원에 대해 사기 또는 업무 방해죄 등으로 처벌될 수 있음
- ▶ 동 사업에 지원·참여하는 자는 채무불이행 여부 등 신용조회 동의를 전제함
- ▶ 사업 참여 신청자는 모집요강 및 붙임의 ‘운영·관리 기준’을 사전 숙지하여 신청

### □ 심사 제외 대상

- ▶ 모집공고문 2.신청요건 나.신청 제외 대상에 해당되는 기업
- ▶ 제출서류 양식을 준수하지 않거나 필수 서류를 제출하지 않은 경우
- ▶ 지원 유형과 다른 사업계획서 양식으로 신청하는 경우  
(예시 : 체험형 사업계획서 양식으로 주도형 부문에 신청하는 경우)
- ▶ 공사에서 추가 요구하는 제출서류를 기한 내 미제출하는 경우

### □ 선정 및 협약체결 이후 유의사항

- ▶ 동 사업에 선정된 자가 공고문 및 관련 규정에 위배되거나, 제출서류 내용을 허위 기재 또는 누락이 확인된 경우(평가대상 제외, 선정 이후라도 선정 취소, 지원사업 참여 제한 및 정부지원금 환수 조치를 받을 수 있음)
- ▶ 정부지원금 유용 및 편취 등 사업계획과는 다른 용도로 사용하여 적발되었을 경우, 협약취소 및 “보조금 관리에 관한 법률”에 따라 10년 이하의 징역 또는 1억원 이하의 벌금이 부과되며, 최대 5배 수준의 제재부가금이 부과 될 수 있음
- ▶ 사업 종료 후 성과평가 결과의 기준 미충족 기업의 경우 참여 제한 대상이 될 수 있음

### □ 기타 안내사항

- ▶ 본 공고문에 명시되지 않은 사항은 ‘여행업계 디지털 전환 지원 사업 운영·관리 기준’ 및 관련 법령에서 정하는 바에 따르며, 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 본 사업 신청자에게 있음
- ▶ 본 사업 선정자는 각 유형별로 선정과제 수행을 완료하여야 하며, 미수행으로 인한 책임은 신청자에게 있음
- ▶ 부정행위 신고 센터([dtrans@knto.or.kr](mailto:dtrans@knto.or.kr)), 각 수행 주체의 부정행위 발견시 신고 요망

## 붙임2

## 제출서류 목록

※ 모든 서류는 지정된 형식의 파일로 제출 요망

### ① 지원사업 신청서(PDF 파일)

- 체험형, 주도형 2개 유형 중복 신청 가능 (심사 결과에 1개 유형만 유효)
- 중복 신청하는 경우, 신청하는 유형별 신청서를 각각 작성 후 제출, 지원 규모에 맞는 계획서를 각각 작성하여야 함

☞ 양식에 맞춰 작성 및 서명 또는 직인 필수 [별지서식 1] 참조

### ② 사업수행계획서

- 체험형 : [별지서식 2] 활용 작성(PDF 파일)
- 주도형 : [별첨 PPT양식] 활용 작성(PPT파일), 회사소개서 첨부\*(PDF 파일)

☞ 양식에 맞춰 작성 후 제출파일 형식에 맞게 제출

\*회사소개서 : 3~5페이지 이내 자율 작성(회사 주요 이력 및 사업 중심 작성), 영상 및 JPG 불가, 기존 기업 홍보 브로슈어 등 활용 가능

### ③ 중소기업 확인서(PDF 파일)

☞ 중소기업현황정보시스템 발급 (<http://sminfo.mss.go.kr>)

☞ 소상공인확인서 발급시스템 (<http://www.sbiz.or.kr/cose/main.do>)

### ④ 사업자등록증명서(PDF 파일)

☞ 사업자등록증명 (국세청 및 정부24 발급)

※ 여행업 업종 정의 : 붙임3 관광진흥법 시행령 제2조에 따른 관광사업체 유형 참조

### ⑤ 관광사업자등록증(PDF 파일)

☞ 관광사업자등록증

### ⑥ 채무불이행 여부 확인서(PDF 파일)

☞ 나이스평가정보(주), 한국기업데이터, 나이스디앤비, SCI 평가정보, 한국기업평가, 한국신용평가, 나이스신용평가(주), (주) 이크레더블에서 발급가능

☞ 채무사항, 불량 사유 등의 대한 내용 증명이 가능한 공식적인 서류로 제출 요청 (신용분석보고서, 기업 신용평가 등급 확인서 등으로 제출 가능)

### ⑦ 납세증명서 및 지방세 납세 증명서(PDF 파일) 각 1부

- 법인의 경우 법인의 납세증명서, 지방세 납세증명서 각 1부
- (개인사업자이면서 공동 대표인 경우) 공동대표 모두의 납세증명서, 지방세

납세증명서 각 1부

- (개인사업자이면서 각자 대표인 경우) 신청하는 대표(1인)의 납세증명서, 지방세 납세증명서 각 1부

☞ 홈택스 및 정부24 발급

⑧ 사업 유의사항 확인 및 동의서 각 1부(PDF 파일)

☞ 양식에 맞춰 작성 후 스캔파일 제출 [별지서식 3] 참조

⑨ 기업 및 개인 정보 수집·이용·제공·조회 동의서(PDF 파일)

- 개인 정보 수집·이용·제공·조회 동의서는 사업에 참여하는 개인별 작성 필요
- ※ 사업 참여 인력 미확정인 경우(사업총괄책임자 동의서 제출), 선정 확정 후 참여인력 동의서 제출 필수

☞ 양식에 작성 후 스캔본 제출 [별지서식 4, 5]

⑩ 지원금 반납 서약서(PDF 파일)

☞ 양식에 맞춰 작성 후 스캔파일 제출 [별지서식 6] 참조

⑪ 디지털 역량 진단(별도 설문 링크 응답)

☞ 양식에 맞춰 작성 후 스캔파일 제출 [별지서식 7] 참조

※ 일부 서류의 경우 발급시일이 소요되므로 확인 바랍니다.

**붙임3**

**관광진흥법 및 중소기업기본법**

○ 관광진흥법 제3조 제1항 및 동법 시행령 제2조 제1항에 따른 여행업

「관광진흥법」

제3조(관광사업의 종류) ① 관광사업의 종류는 다음 각 호와 같다.

1. 여행업 : 여행자 또는 운송시설·숙박시설, 그 밖에 여행에 딸리는 시설의 경영자 등을 위하여 그 시설 이용 알선이나 계약 체결의 대리, 여행에 관한 안내, 그 밖의 여행 편의를 제공하는 업

「관광진흥법 시행령」

제2조(관광사업의 종류) ① 「관광진흥법」(이하 “법”이라 한다) 제3조제2항에 따라 관광사업의 종류를 다음 각 호와 같이 세분한다.

1. 여행업의 종류

- 가. 일반여행업 : 국내외를 여행하는 내국인 및 외국인을 대상으로 하는 여행업(사증(査證)을 받는 절차를 대행하는 행위를 포함한다)
- 나. 국외여행업 : 국외를 여행하는 내국인을 대상으로 하는 여행업(사증을 받는 절차를 대행하는 행위를 포함한다)
- 다. 국내여행업 : 국내를 여행하는 내국인을 대상으로 하는 여행업

\* 상기 해당 업종에 대해서만 여행업계 디지털 전환 및 컨설팅 지원

○ 중소기업기본법 제2조 제1항 따른 중소기업자

제2조(중소기업자의 범위) ① 중소기업을 육성하기 위한 시책(이하 “중소기업시책”이라 한다)의 대상이 되는 중소기업자는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 기업 또는 조합 등(이하 “중소기업”이라 한다)을 영위하는 자로 한다. 다만, 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제14조제1항에 따른 공시대상기업집단에 속하는 회사 또는 같은 법 제14조의3에 따라 공시대상기업집단의 소속회사로 편입·통지된 것으로 보는 회사는 제외한다.

1. 다음 각 목의 요건을 모두 갖추고 영리를 목적으로 사업을 하는 기업
  - 가. 업종별로 매출액 또는 자산총액 등이 대통령령으로 정하는 기준에 맞을 것
  - 나. 지분 소유나 출자 관계 등 소유와 경영의 실질적인 독립성이 대통령령으로 정하는 기준에 맞을 것
2. 「사회적기업 육성법」 제2조제1호에 따른 사회적기업 중에서 대통령령으로 정하는 사회적기업
3. 「협동조합 기본법」 제2조에 따른 협동조합, 협동조합연합회, 사회적협동조합, 사회적협동조합연합회, 이종(異種)협동조합연합회(이 법 제2조제1항 각 호에 따른 중소기업을 회원으로 하는 경우로 한정한다) 중 대통령령으로 정하는 자
4. 「소비자생활협동조합법」 제2조에 따른 조합, 연합회, 전국연합회 중 대통령령으로 정하는 자
5. 「중소기업협동조합법」 제3조에 따른 협동조합, 사업협동조합, 협동조합연합회 중 대통령령으로 정하는 자

**붙임4**

**여행업계 디지털전환 지원 분야 및 프로그램**

- 지원 분야 및 프로그램에 해당되는 수행과제를 선정하여 사업계획서 제출
- 제출된 사업계획의 추진 목적과 프로그램 내역의 적합성 등을 종합적으로 평가 하여 참여기업을 선발할 예정임

분야		프로그램(안)
고객	고객관리(CRM) 및 고객경험관리(CEM) 기반 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 고객관계관리(CRM) 시스템 구축 및 고도화</li> <li>▶ 고객·여행상품 데이터의 체계적 관리와 응대를 위한 클라우드 기반 고객경험관리(CEM) 솔루션 도입</li> </ul>
	고객 이해 확장을 위한 데이터 역량 기반 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 내부데이터(고객, 상품, 콘텐츠, PoI) 등 관리 체계 정비/구축</li> <li>▶ 소셜/OTA 리뷰 데이터 등 외부 데이터 수집 및 가공, 분석</li> <li>▶ 문화관광, 유통소비 등 데이터 구매비 지원 등</li> </ul>
상품	디지털 기술 요소 기반 스마트 관광 상품·콘텐츠 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ AR/VR 실감형 관광 콘텐츠 기획 및 개발</li> <li>▶ 비대면 랜선여행 패키지 기획 및 개발</li> <li>▶ 기술(IoT/Beacon)을 활용한 관광객 관광상품 기획 및 개발</li> <li>▶ 구독형 여행 서비스 기획 및 개발 등</li> </ul>
	디지털 홍보 마케팅 콘텐츠 기획 및 제작	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 유튜브 및 틱톡 등 영상 플랫폼 송출용 홍보 마케팅 콘텐츠 기획 및 제작</li> <li>▶ 메타버스 플랫폼을 활용한 홍보 마케팅 콘텐츠 기획 및 제작</li> <li>▶ 디지털 사이니지 등 공공 디지털 인프라를 활용한 홍보 마케팅 콘텐츠 기획 및 제작 등</li> </ul>
채널	자사 웹페이지 및 모바일앱, SNS 채널 등 구축 및 개편	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 웹 기반 홈페이지 신규 구축 및 개편 (콘텐츠/디자인 개편, 반응형 웹으로의 전환 등)</li> <li>▶ 모바일앱 신규 개발 및 기능 고도화(예약/결제, 커뮤니티 기능 추가 등)</li> <li>▶ 스마트스토어, 라이브 커머스 등 신규 채널 확대 등</li> </ul>
	데이터 기반 디지털 온라인 마케팅 수행	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 바이럴 마케팅, 인플루언서 마케팅 등 디지털 채널 기반 마케팅</li> <li>▶ 디지털 매체 타겟 마케팅</li> <li>▶ 자사 홍보 마케팅 향상 및 비용 효율화를 위한 검색엔진최적화(SEO) 기반 온라인 마케팅 등</li> </ul>
기술 및 인프라	디지털 기술 및 인프라 도입	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 챗봇 기반 실시간 고객 응대 시스템 구축</li> <li>▶ 기존 자사 보유 시스템 기반 ERP 시스템 및 DB의 클라우드 이전</li> <li>▶ 소셜 데이터 자동크롤링/수집기 개발 등</li> </ul>

<p>운영 및 프로세스</p>	<p>디지털 기반 업무 환경 구축</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 경영정보관리 디지털 대시보드 개발</li> <li>▶ 협업/화상회의/계약관리 등 비대면 업무 시스템 도입</li> <li>▶ 경영, 매출실적 등의 정보 및 프로세스의 업무 자동화 솔루션 도입 등</li> </ul>
<p>디지털 전략 및 리더십</p>	<p>디지털 전환 전략 마스터 플랜 수립</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 경영 전략과 연계한 디지털 전환 전략 수립</li> <li>▶ 디지털 기반 비즈니스 모델 구축</li> <li>※ 주도형만 참여 가능하며, 전략 수립 후 전략에 따른 수행과제 1개 이상 실행 필수</li> </ul>

※ 상기 프로그램은 수혜기업의 과제 발굴을 위한 대표적 예시이며, 해당 분야와 관계된 사업의 경우 수혜기업 선발 평가시 반영하여 심사 예정