

2020 한국관광 온라인 박람회 (KTVF2020) 국내 참가자 모집 안내문

(2020. 8월, 한국관광공사 국제관광전략팀)

1 2020 한국관광 온라인 박람회 소개

‘2020 한국관광 온라인 박람회’는 문화체육관광부, 한국관광공사가 주최·주관하는 사업으로 전 세계를 강타한 코로나 상황에 대응하여 온라인으로 전환된 최초의 한국관광 버추얼 박람회입니다.

코로나 19로 해외 판로가 막히고 글로벌 교류가 불가해진 상황에서 국내외 관광업계 바이어와 셀러의 비즈니스 기회를 창출하고 비대면 마케팅 지원을 위해 버추얼 박람회를 기획하게 되었습니다.

온라인 기업/지역 홍보관, 비즈니스 온라인 상담관 등 코로나 19로 해외 판로 개척과 신규 고객 발굴에 어려움을 겪는 국내 관광업계에 새로운 활로를 모색할 수 있는 유익한 시간이 되도록 준비하였으니 여러분의 많은 참여를 부탁드립니다.

□ 행사개요

- 행사명 : 2020 한국관광 온라인 박람회 (Korea Tourism Virtual Fair 2020)
- 주최·주관 : 문화체육관광부, 한국관광공사
- 행사기간 : 2020년 10월 12일 ~ 16일 (5일간)
- 참가대상
 - (국내 셀러) 지자체, RTO, 여행사, 관광콘텐츠기업(관광벤처, 공연사 등), 항공사, OTA, 숙박(호텔) 등 국내 관광업계 및 기관
 - (해외 바이어) 해외 여행사, OTA, 기타 여행관련 업체 등
- 참가자 혜택
 - 기업/지역 홍보관 참가비 무료
 - 해외 바이어와 매칭, 온라인 비즈니스 미팅 기회 제공 등
- 홈페이지 : www.KTVF2020.com (한, 영, 일, 중간, 중번)

2 2020 한국관광 온라인 박람회 구성

□ 주요 프로그램

Imagine your Korea 2020 한국관광온라인박람회
KOREA TOURISM VIRTUAL FAIR 2020

주요 일정

DAY1 10.12 (월)	DAY2 10.13 (화)	DAY3 10.14 (수)	DAY4 10.15 (목)	DAY5 10.16 (금)
개막식	비즈니스 쇼케이스*			폐막식
· 기업/지역 홍보관 · 한국관광 홍보관 (상시)				
1:1 온라인 비즈니스 미팅 (국내 셀러 – 해외 바이어)				
영어권 국가	영어권 국가	일본	중국어권 국가	중국어권 국가

* 일자별 비즈니스 쇼케이스 주제는 추후 확정 예정입니다

□ 주요내용

- (개막식) 개회사, 축사, 한국관광 온라인 박람회 소개 등 온라인 생중계 (10.12)
- (비즈니스 쇼케이스) 코로나 19로 인한 글로벌 관광 동향, 관광트렌드, 마케팅 사례 발표 등 온라인 컨퍼런스
- (기업/지역홍보관) 참여기업/지역의 대표 관광상품 및 콘텐츠 온라인 전시부스
- (1:1 비즈니스 상담관) 사전 수요조사를 통해 해외 바이어 ↔ 국내 셀러를 매칭하여 관심 주제에 따른 실시간 화상 미팅
- (한국관광 홍보관) K-Food, K-Wave 등의 한국관광 콘텐츠 및 관련 상품 전시



※ 위 이미지는 예시이며 추후 변동될 수 있습니다.

3 참가신청 프로세스 및 준비사항

1단계 | 온라인 가입 및 PSA 정보 기입

- 가입기간 : 8.24(월) ~ 9.4(금)
- 주요내용
 - 홈페이지(www.KTVF2020.com)에서 셀러로 가입 * 8.24 오픈(예정)
 - (PSA* 정보 입력) 1:1 비즈니스 미팅 매칭을 위한 기업 세부정보 및 관심분야 등 등록
 - * Pre-Scheduled Appointment (사전등록 시스템)
- ※ 국내 참가자 온라인 가입 및 상담신청 매뉴얼은 8.24(월) 박람회 홈페이지 내 다운로드 가능하니, 상세 내용은 해당 매뉴얼 참고 바랍니다.

2단계 | 콘텐츠 제출

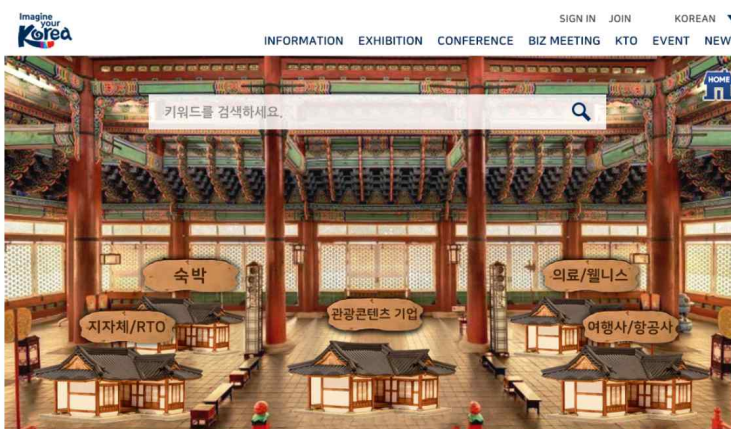
- 제출기한 : 8.24(월) ~ 9.20(일)
- 주요내용
 - 기업/지역 홍보관*에 전시할 콘텐츠 제출
 - * 참여기업/지역별 관광콘텐츠 및 상품을 홍보할 수 있는 온라인 부스가 마련될 예정이며, 해외 바이어에게 홍보하고자 하는 콘텐츠 제출 바람
 - * 홈페이지는 한국어/영어/중국어(간체)/중국어(번체)/ 일본어 5개국어로 운영되기에 홍보 대상 국가의 언어에 맞춘 자료로 제출 바람
 - 제 출 처 : 홈페이지(www.KTVF2020.com) > 로그인 > 내정보 > 기업자료

No.	구분	항목	내용	비고
1	기업/지역 소개 (필수)	소개글	· 기업/지역 소개글	· 200~700글자 · hwp 혹은 doc 파일 · 언어별 압축 업로드
		영상, 사진, 기업 로고 등	· 기업/지역 로고 · 기업/지역 소개 영상 또는 사진(이미지) 제출	<기업 로고> · 용량 4MB 미만, png파일 <영상 및 이미지> · 영상 : URL · 이미지 : 가로480px, 세로270px 권장, jpg파일 · 홍보 영상이 없을 시 이미지로 대체

No.	구분	항목	내용	비고
2	관광 콘텐츠 및 상품소개 (필수)	관광 콘텐츠 및 관광 상품설명	· 홍보하고자 하는 관광콘텐츠/관광상품을 매력적으로 설명	<관광상품 브로슈어> · 40MB 미만 · pdf파일 언어별 압축 업로드 · 브로슈어 없을 시 이미지로 대체 <이미지> · 40MB 미만 · jpg, png, gif파일 언어별 압축 업로드
		영상, 사진자료, 브로슈어 등	· 콘텐츠 이해를 돕는 영상 또는 사진(이미지), 브로슈어 등	
		상품구매 연결	· 상품 구매가능한 웹페이지 연결(URL)	
3	문의 응대 (필수)	문의 응대 가능한 담당자 정보	· 해외바이어로부터의 문의 응대 가능한 기업/지역 담당자 이메일 및 연락처 정보 등	· 담당자 마이페이지 내 ‘문의사항’ 탭에서 확인 및 답변
4	관광상품 연계 쿠폰 등 프로모션 혜택 (선택)	쿠폰배너 이미지 등	· 홍보하고자 하는 상품과 연계하여 해외소비자 대상 프로모션 혜택을 제공할 수 있다면 기입 (ex) 체험상품 할인쿠폰 등 ⇒한국관광 홍보관 or 이벤트 코너에도 소개/홍보될 예정	· 쿠폰이미지 - 40MB미만 - 언어별 압축 업로드

* 한국어(필수) 및 영어, 일본어, 중국어 간체, 중국어 번체 중 희망 언어(복수 제출 가능)

○ 참고사진



해외바이어들이 쉽게
관심 기업을 찾을 수
있도록 기업/지역 홍보관
구성



※ 한국어(필수), 외국어 (필수) * 영,일,중간,중번 중에 해당되는 언어로 제출

※ 위 이미지는 예시이며 추후 변동될 수 있습니다.

3단계 | 비즈니스 상담매칭 및 신청 수락

- 매칭기간 : 9.9(수) ~ 10.2(일)
- 주요내용
 - 해외 바이어 ↔ 국내 참가자(셀러) 간 매칭을 통한 비즈니스 미팅 스케줄 확정
 - 확인처 : 홈페이지 > 마이페이지 > 신청 현황

4단계 | 온라인 박람회 참가

- 개최기간 : 10.12(월) ~ 10.16(금)
- 주요내용
 - 개막식, 비즈니스 쇼케이스(컨퍼런스), 1:1 비즈니스 상담 등 참가
 - 박람회 참가 후 온라인 설문 조사 참여

4 문의처

□ 2020 한국관광 온라인 박람회 사무국

- 문의처 : 02-578-0223
- 이메일 : info.KTVF2020@gmail.com
- 팩 스 : 02-529-1632