

겨울 여행상품 추천계획(안)

2019.10.22.(화)/한국관광협회중앙회

I.

□ 사업목적

- 전문가의 국내여행상품 추천을 통해 양질의 국내여행상품 정보 제공
- 여행사 신상품 개발 독려 및 상품 경쟁력 제고를 통해 여행업계 활성화에 기여
- 국내여행 활성화를 통한 관광인프라 조성 및 관광산업 발전에 기여

□ 사업개요

- 사 업 명 : 2019 추천 내나라 여행상품
- 주최/주관 : 문화체육관광부/한국관광협회중앙회
- 사업기간 : 2019. 2 ~ 2019. 12월

□ 사업내용

- 분기·권역·일정별 국내여행상품 접수 및 전문가 심사(추천)
- 다양한 홍보 채널을 통한 추천 상품 홍보

□ 추진방향

- 분기별 여행상품을 추천하여 소비자들의 국내여행상품 이용 독려
- 출발가능성이 높은 여행상품 접수 및 홍보를 통해 활용도가 높은 정보제공
- 온/오프라인을 통한 홍보를 진행하여 소비자들의 접근이 용이하도록 추진
 - 온 라 인 : 유튜브 홍보영상, 홈페이지, 페이스북 등
 - 오프라인 : 주요 관광접점인 관광안내소, 터미널 등에 여행상품 홍보 책자 비치

II. 겨울 여행상품 추천계획

□ '추천여행상품' 접수개요

- 신청대상 : 일반여행업 및 국내여행업 등록업체(공제가입必)
- 신청상품수 : 업체당 최대 5개 상품
- 신청기간 : 2019. 10. 23.(수) ~ 11. 12.(화)
- 신청방법 : 온라인 접수
 - 추천내나라여행상품 홈페이지 : www.naenaratour.kr
 - 홈페이지 > 여행사 > 회원가입 후 승인요청(02-2079-2426)

□ '추천여행상품' 접수분야

- 2019. 12. ~ 2020. 2월 국내여행상품
- (테마상품) 한 해의 피로를 날리는 겨울 자연 여행지 (겨울 바다, 숲 등)
 - ☞ 상품명 앞에 '[테마]' 입력
 - ☞ 예시) [테마] 한 해의 피로를 날리는 겨울 자연 여행지
- ※여행사 추천상품은 업체별 2개까지 선택 가능

□ '추천여행상품' 심사계획

- 심사위원 : 학계, 업계, 언론, 여행작가 등 관련분야 전문가 10인
- 심사기준 : 여행상품 구성, 차별성, 소비자 보호 등
- 결과발표 : 2019.11.21.(목) ※ 예정

□ '추천여행상품' 홍보계획

- 추천 10선, 테마여행상품 적극 홍보 예정
- (오프라인) 추천여행상품 책자제작 및 배포
- (온 라 인) 국내여행상품 영상 제작 및 유튜브 홍보, 추천여행상품 홈페이지 및 페이스북 운영 등

□ 참고사항 : 참여여행사는 해당 기간 종료 후, 상품판매실적 제출必

□ 관련문의 : 김보람사원(02-2079-2426, jinjintour@nate.com)